

FFAVIRON

CHARTE GRAPHIQUE

MARS 2018

POURQUOI UNE CHARTE ?

Créée en 1890, la Fédération Française d'Aviron a reçu délégation du Ministère chargé des sports pour organiser la pratique de l'aviron sur tout le territoire national. Elle est constituée de l'ensemble des clubs affiliés et affiliés sous convention qui ont pour objectif le développement de l'aviron. Pour remplir ses missions, la Fédération Française d'Aviron est relayée par les ligues au niveau régional et par les Comités départementaux au niveau départemental.

La Fédération Française d'Aviron a pour mission de développer et valoriser les différentes pratiques de l'aviron (aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor).

Son rôle fédérateur permet de s'adresser à tous les publics quels que soient leur âge, leur sexe ou leur motivation : pratique de compétition, de détente, de santé, de découverte…, de développer les clubs sur tout le territoire en les soutenant et coordonnant leurs activités.

La Fédération Française d'Aviron est également en charge de l'organisation des championnats nationaux et internationaux, et de la sélection et de l'entraînement des équipes nationales qui représentent la France à l'international.

Cette discipline olympique aux valeurs humaines et sportives ancrées dans son ADN regroupe à présent plus de 122 400 pratiquants et 47 000 licenciés répartis dans plus de 423 clubs.

SOMMAIRE

Pourquoi une charte ? p.2

1 LES LOGOTYPES

1.1 PRÉSENTATION DES DEUX LOGOTYPES p.5
1.2 SIGNIFICATION DES EMBLÈMES p.6
1.3 LE LOGOTYPE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE p.7
1.4 LE LOGOTYPE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE EN NÉGATIF p.8
1.5 LE LOGOTYPE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE p.9
1.6 LE LOGOTYPE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE EN NÉGATIF p.10
1.7 LES COULEURS DES LOGOTYPES p.11
1.8 LES LOGOTYPES EN MONOCHROME AVEC DÉGRADÉS p.12
1.9 LES LOGOTYPES EN MONOCHROME À L'APLAT p.13
1.10 CAS PARTICULIER : LES LOGOTYPES POUR LA BRODERIE p.14
1.11 LES INTERDITS p.15
1.12 LES ZONES DE PROTECTION p.16
1.13 LES TAILLES MINIMALES p.17
1.14 ICÔNE ET FAVICON p.18
1.15 LES LIGUES ET COMITÉS DÉPARTEMENTAUX p.19
1.16 LES DÉCLINAISONS p.20
1.17 LE PLACEMENT DES LOGOTYPES p.21
1.18 LE PLACEMENT DES LOGOTYPES : LOGOTYPE COMPOSITE PARTENAIRE p.23

2 LES TYPOGRAPHIES

2.1 LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES p.25
2.2 LES TYPOGRAPHIES DE SUBSTITUTION p.26

3 LIGNE GRAPHIQUE

3.1 LA LIGNE GRAPHIQUE CONSTRUCTION p.28
3.2 LA LIGNE GRAPHIQUE MISE EN COULEURS ET PHOTOGRAPHIE POUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE p.29
3.3 LA LIGNE GRAPHIQUE MISE EN COULEURS ET PHOTOGRAPHIE POUR L'ÉQUIPE DE FRANCE p.30

4 EXEMPLES D'APPLICATIONS

4.1 PAPIER EN TÊTE, CARTE DE CORRESPONDANCE ET CARTE DE VISITE p.32
4.2 POCHETTE p.33
4.3 AFFICHES p.34
4.4 DOSSIER DE PRESSE p.35
4.5 BANDEROLES p.36
4.6 KAKEMONOS p.37
4.7 MUR DE LOGOTYPES p.38
4.8 NEWSLETTER p.39
4.9 SIGNATURE MAIL p.40
4.10 POWERPOINT FÉDÉRATION FRANÇAISE p.41
4.11 POWERPOINT ÉQUIPE DE FRANCE p.42
4.12 RÉSEAUX SOCIAUX FÉDÉRATION FRANÇAISE p.43
4.13 RÉSEAUX SOCIAUX ÉQUIPE DE FRANCE p.44
4.14 RÉSEAUX SOCIAUX LIGUES p.45
4.15 RÉSEAUX SOCIAUX COMITÉS DÉPARTEMENTAUX p.46
4.16 COMBINAISON COURTE ÉQUIPE DE FRANCE p.47
4.17 POLOS ÉQUIPE DE FRANCE p.48
4.18 COUPE-VENT ÉQUIPE DE FRANCE p.49
4.19 T–SHIRTS p.50
4.20 CASQUETTES p.51

LES LOGOTYPES



PRÉSENTATION DES DEUX LOGOTYPES

Nous distinguons 2 logotypes :

La Fédération Française d'Aviron dont la mission est de regrouper et promouvoir les différentes pratiques et thématiques a un logotype reflétant ses valeurs et ses couleurs naturelles.

L'Équipe de France qui représente la France à l'international a un logotype représentant un coq et porte les couleurs du drapeau Français.

Le traité graphique est le même afin de créer une identité fédératrice.

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE

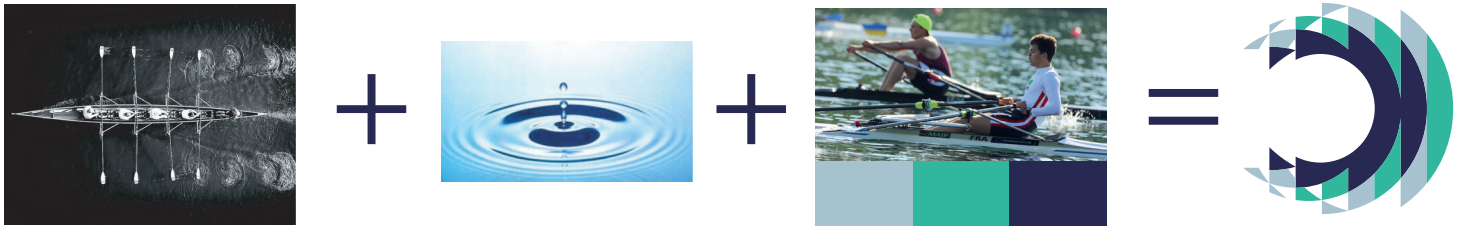


L'ÉQUIPE DE FRANCE

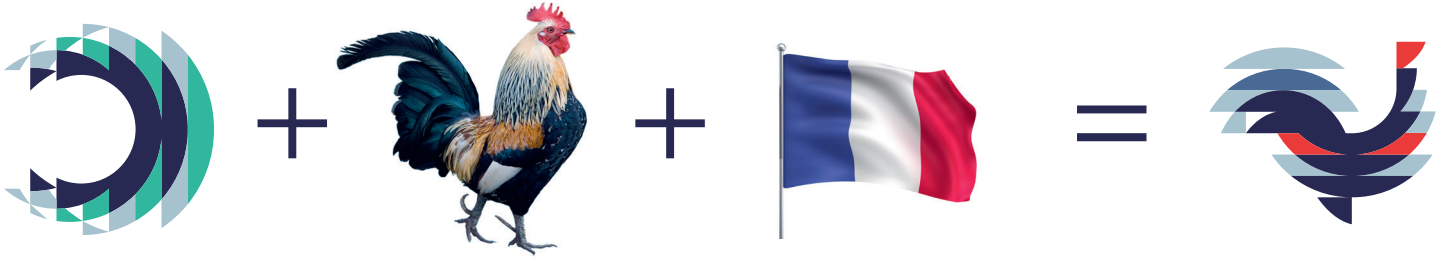


SIGNIFICATION DES EMBLÈMES

L'identité visuelle de la Fédération Française repose pour l'essentiel sur son emblème symbolique. On peut reconnaître le bouilllon formé par les rames dans un mouvement d'avancée.



L'emblème de l'Équipe de France représente un coq dessiné dans le même graphisme que la Fédération.



LE LOGOTYPE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE

4 versions différentes du logotype de la Fédération Française d'Aviron sont disponibles. Il faut toujours les placer sur fond blanc.
La version horizontale est à privilégier.

Version horizontale





Version verticale





LE LOGOTYPE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE EN NÉGATIF

4 versions différentes du logotype de la Fédération Française d'Aviron sont disponibles en négatif. (La version positive est à privilégier.)
Il faut toujours les placer sur le bleu foncé Pantone 281.
La version horizontale est à privilégier.

Version horizontale

FÉDÉRATION FRANÇAISE AVIRON

FFAVIRON

Version verticale

FÉDÉRATION FRANÇAISE AVIRON

FFAVIRON

LE LOGOTYPE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

4 versions différentes du logotype de l'Équipe de France sont disponibles.

Il faut toujours les placer sur fond blanc. La version horizontale est à privilégier.

Version horizontale





Version verticale





LE LOGOTYPE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE EN NÉGATIF

4 versions différentes du logotype de l'Équipe de France sont disponibles en négatif. (La version positive est à privilégier.) Il faut toujours les placer sur le bleu foncé Pantone 281. La version horizontale est à privilégier.

Version horizontale





Version verticale





LES COULEURS DES LOGOTYPES





PANTONE

Pantone 339 C	Pantone 281 C	Pantone 2204 C

Pantone 485 C	Pantone 281 C	Pantone 653 C	Pantone 2204 C

QUADRICHROMIE

C	70	100	30
M	-	85	10
J	45	-	10
N	-	40	-

C	-	100	80	30
M	100	85	55	10
J	100	-	15	10
N	-	40	-	-

RVB

R	0	0	175
V	179	32	205
B	136	91	215

R	218	0	50	175
V	41	32	98	205
B	28	91	149	215

LES LOGOTYPES EN MONOCHROME AVEC DÉGRADÉS

Versions à utiliser en cas de contraintes techniques.

Le bleu Pantone 281 est à privilégier.





281 C 100%

281 C 60%

281 C 30%

LES LOGOTYPES EN MONOCHROME À L'APLAT

Le bleu Pantone 281 est à privilégier.

Il peut-être utilisé sur des couleurs claires afin de ne pas nuire à la lisibilité.









CAS PARTICULIER : LES LOGOTYPES POUR LA BRODERIE

Ces logotypes sont uniquement à usage de supports brodés.

La silhouette du coq a été simplifiée afin de répondre aux contraintes techniques éventuelles de broderie.









LES INTERDITS

Seules les versions originelles des logotypes Fédération Française et Équipe de France présentées dans cette charte sont autorisées.

Ne pas incliner
ni pas utiliser à la verticale



Ne pas déformer



Ne pas changer
les couleurs



Ne pas incliner
ni pas utiliser à la verticale



Ne pas déformer



Ne pas changer
les couleurs



Ne redisposer les éléments



Ne pas changer la proportion de l'emblème



Ne pas changer
la typographie



Ne redisposer les éléments



Ne pas changer la proportion de l'emblème



Ne pas changer
la typographie



Ne pas placer le logotype négatif
sur une autre couleur que le bleu foncé



Ne pas placer le logotype négatif
sur fond photogaphique



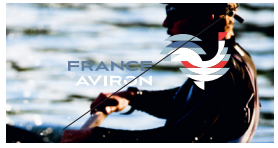
Ne pas placer le logotype positif
sur fond photogaphique



Ne pas placer le logotype négatif
sur une autre couleur que le bleu foncé



Ne pas placer le logotype négatif
sur fond photogaphique



Ne pas placer le logotype positif
sur fond photogaphique



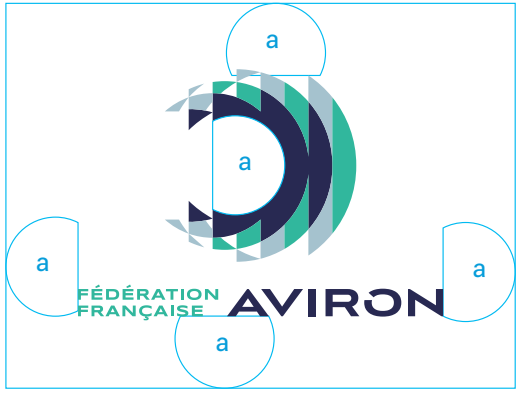
LES ZONES DE PROTECTION

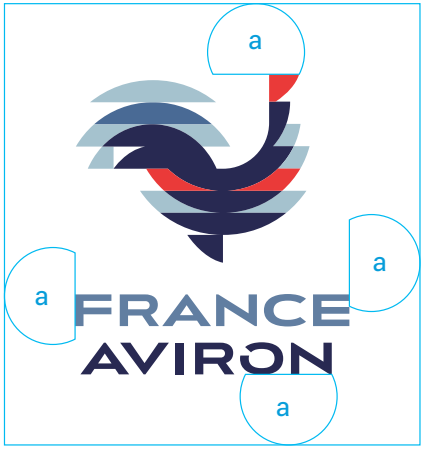
Aucun élément graphique ne peut franchir la zone de protection du logotype.

Cet espace doit impérativement rester vierge.









LES TAILLES MINIMALES

La largeur du logotype ne doit jamais être inférieure à la taille indiquée pour chacune de ces versions afin de garantir une bonne lisibilité.



47mm



20mm



55mm



24mm



37mm



15mm



35mm



12mm

ICÔNE ET FAVICON

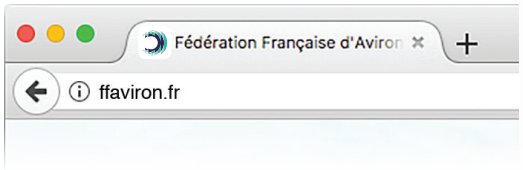
Afin d'assurer une cohérence optimale à notre marque, l'icône d'application et le favicon sont directement issus de l'emblème du logotype principal.

Icône d'application



Favicon







LES LIGUES ET COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Des cartouches spécifiques permettent d'associer au logotype les différentes ligues et comités départementaux.

LIGUES

FFAVIRON
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

FFAVIRON PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

FFAVIRON
CORSE

FFAVIRON CORSE

COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

FFAVIRON
ALPES DE HAUTE PROVENCE

FFAVIRON ALPES DE HAUTE PROVENCE

FFAVIRON
SAVOIE

FFAVIRON SAVOIE

Tailles minimales

FFAVIRON
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

35 mm

FFAVIRON
SAVOIE

35 mm

LES DÉCLINAISONS

MISSION D'AIDE À LA PERFORMANCE AVIRON

PROGRAMME PERFORMANCE JEUNE AVIRON

FRANCE AVIRON

Pôle AVIRON INSEP

LE PLACEMENT DES LOGOTYPES

Pour placer les logotypes, on mettra en place un cartouche logotypes principaux et une bande logotypes secondaires.

① Le cartouche logotypes principaux

On pourra y placer jusqu'à 4 logotypes : le logotype de la Fédération Française ou le logotype de l'Équipe de France, en version horizontale ou verticale, des ligues, des comités, le logotype des partenaires principaux (ex : MAIF et CNR). Un filet bleu foncé (Pantone 281) marquera toujours la séparation entre 2 logotypes. Un dégradé (30% de noir) entoure le cartouche pour le faire émerger. Cette ombre devra être visuellement proportionnelle quel que soit le format.

② La bande logotypes secondaires

On pourra y placer les logotypes partenaires, les réseaux sociaux et l'adresse du site internet de la Fédération.

Ces derniers prendront toujours la couleur bleu foncé (Pantone 281).



La longueur du cartouche Logotypes principaux s'adapte au nombre ou à la taille des logotypes.

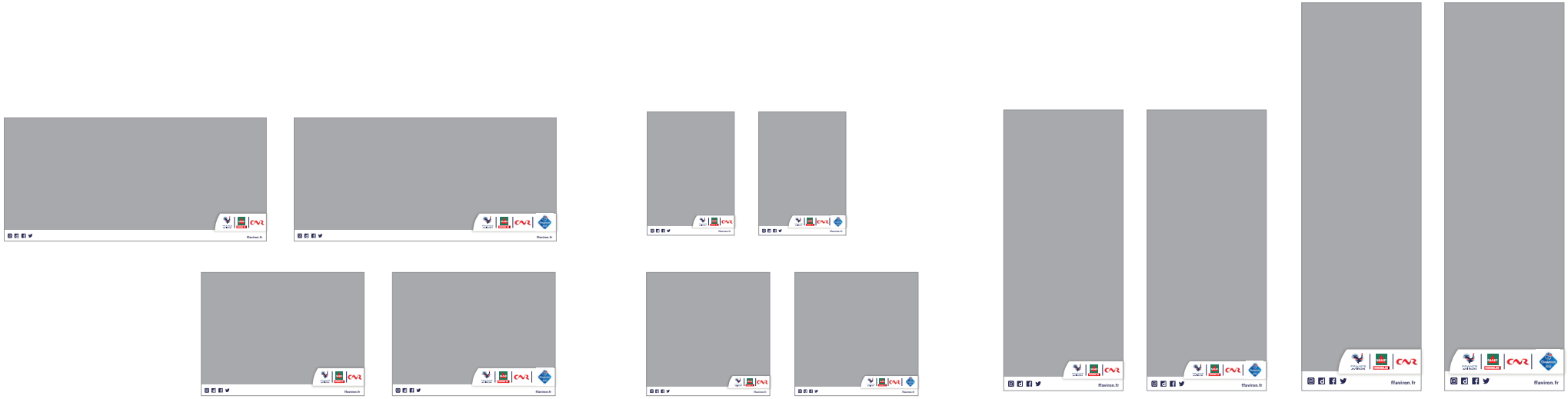
Exemple de placement des logotypes principaux et des réseaux sociaux.



LE PLACEMENT DES LOGOTYPES



La longueur du cartouche Logotypes principaux s'adapte au nombre ou à la taille des logotypes.



L/H

1,30

0,5

1 H = 1/7
de la hauteur de la page

2 H = 1/11
de la hauteur de la page

D = 2/10

1 H = 1/10
de la hauteur de la page

2 H = 1/14
de la hauteur de la page

D = 2/10

1 H = 1/16
de la hauteur de la page

2 H = 1/20
de la hauteur de la page

D = 2/10

LE PLACEMENT DES LOGOTYPES : LOGOTYPE COMPOSITE PARTENAIRE

Pour placer les logotypes, lorsque le cartouche ne vient pas en signature à bords perdus, il existe un logotype composite partenaire, présenté ci-dessous.

On pourra y placer jusqu'à 4 logotypes : le logotype de la Fédération Française ou le logotype de l'Équipe de France, en version horizontale ou verticale, des ligues, des comités, le logotype des partenaires principaux (ex : MAIF et CNR).
Un filet bleu foncé (Pantone 281) marquera toujours la séparation entre 2 logotypes.
Un dégradé (30% de noir) entoure le cartouche pour le faire émerger.
Cette ombre devra être visuellement proportionnelle quel que soit le format.



LES TYPOGRAPHIES



LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales associées sont les suivantes :

- les 2 styles, regular et bold, de la typographie SYNCOPATE pour les titres et exclusivement en majuscule
- les 2 styles, regular et bold, de la typographie YANTRAMANAV pour le corps de texte.

Syncopate Regular

ABEG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Syncopate Bold

ABEG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Yantramanav Regular

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Yantramanav Bold

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LES TYPOGRAPHIES DE SUBSTITUTION

Les 2 styles, regular et bold, de la typographie ARIAL et leurs versions italiques respectives constituent la typographie de substitution.
Ces typographies peuvent être utilisées sur la communication digitale de la marque et sur les supports bureautique (Powerpoint, Word...).

ARIAL Regular

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL Bold

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL Regular italique

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL Bold italique

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LA LIGNE GRAPHIQUE



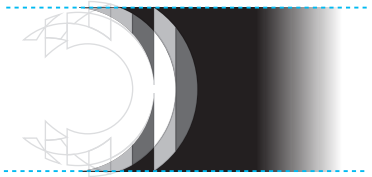
LA LIGNE GRAPHIQUE CONSTRUCTION

La ligne graphique est issue de l'emblème du logotype de

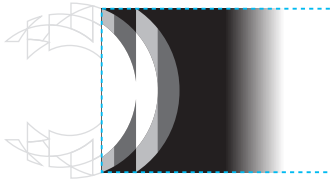
la Fédération Française d'Aviron.

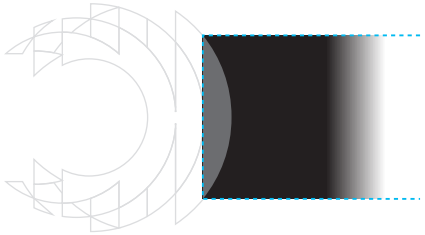
Cette forme sert de module à la ligne graphique. 8 constructions sont possibles.

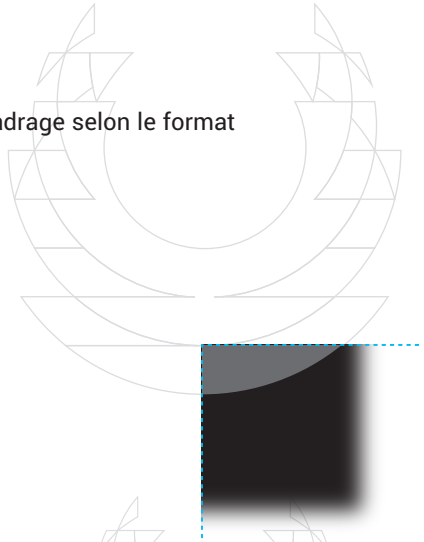
= cadrage selon le format



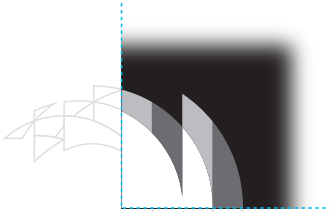
Ce module peut être placé à droite ou à gauche du document.







Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.



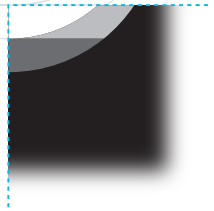
Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.



Ce module peut venir en haut ou en bas du document.



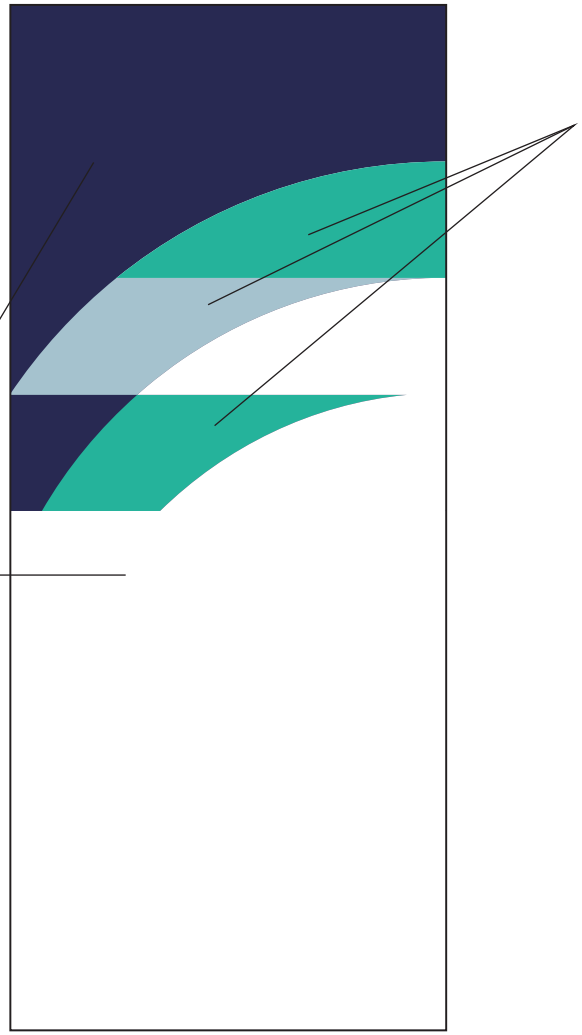
Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.



Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.

LA LIGNE GRAPHIQUE MISE EN COULEURS ET PHOTOGRAPHIE POUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE

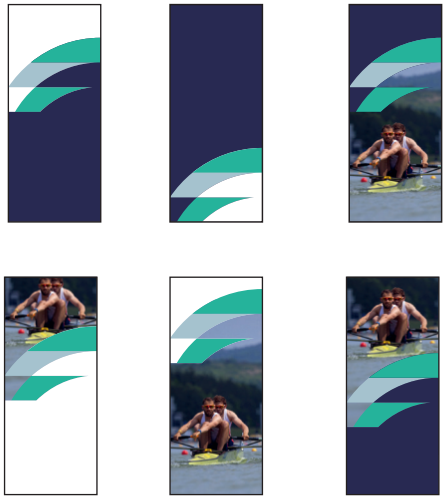
Les zones plus grandes seront bleues, blanches ou recevront les photographies.
On pourra y placer les textes.



Les segments de la structure prennent toujours les couleurs dédiées de la Fédération Française. Dans le cas d'un segment simple, il peut prendre une de ces trois couleurs.

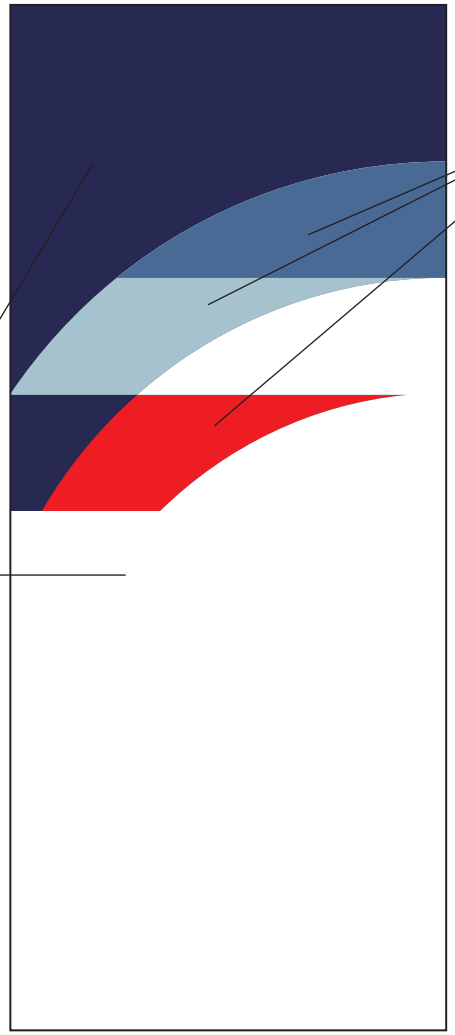
Pantone 339 C | Pantone 281 C | Pantone 2204 C

Exemples de placement :



LA LIGNE GRAPHIQUE MISE EN COULEURS ET PHOTOGRAPHIE POUR L'ÉQUIPE DE FRANCE

Les zones plus grandes seront bleues, blanches ou recevront les photographies.
On pourra y placer les textes.



Les segments de la structure prennent toujours les couleurs dédiées de l'Équipe de France.
Dans le cas d'un segment simple, il peut prendre une de ces quatres couleurs.

Pantone 485 C | Pantone 281 C | Pantone 653 C | Pantone 2204 C

Exemples de placement :



EXEMPLES D'APPLICATIONS



EXEMPLES D'APPLICATIONS : PAPIER EN TÊTE, CARTE DE CORRESPONDANCE ET CARTE DE VISITE

Utiliser pour les noms la typographie Syncopate Bold en majuscule et en corps 6pt.

Utiliser pour le corps de texte la typographie Yantramanav Regular et en corps 6pt..

CARTE DE VISITE - Format 90 x 55 mm



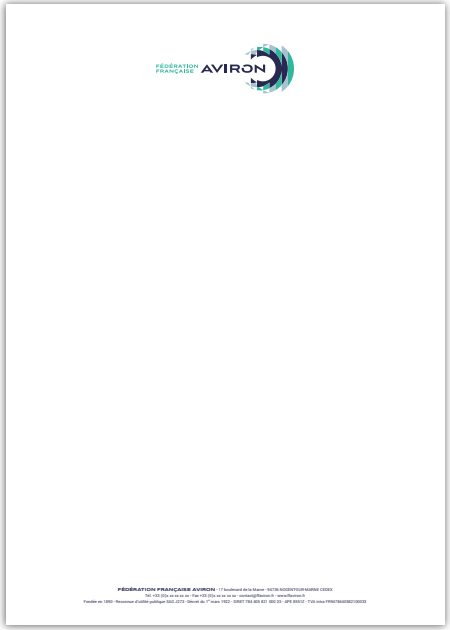


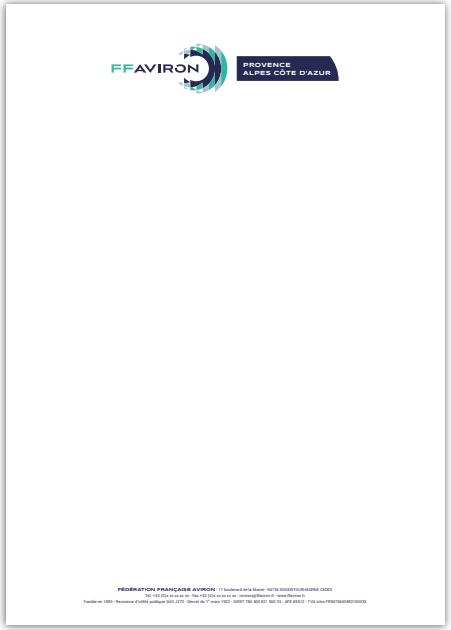
CARTE DE CORRESPONDANCE

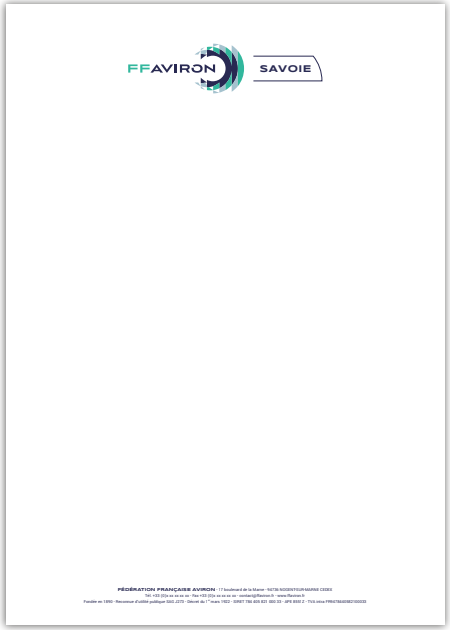




PAPIER EN-TÊTE







EXEMPLES D'APPLICATIONS : POCHETTE



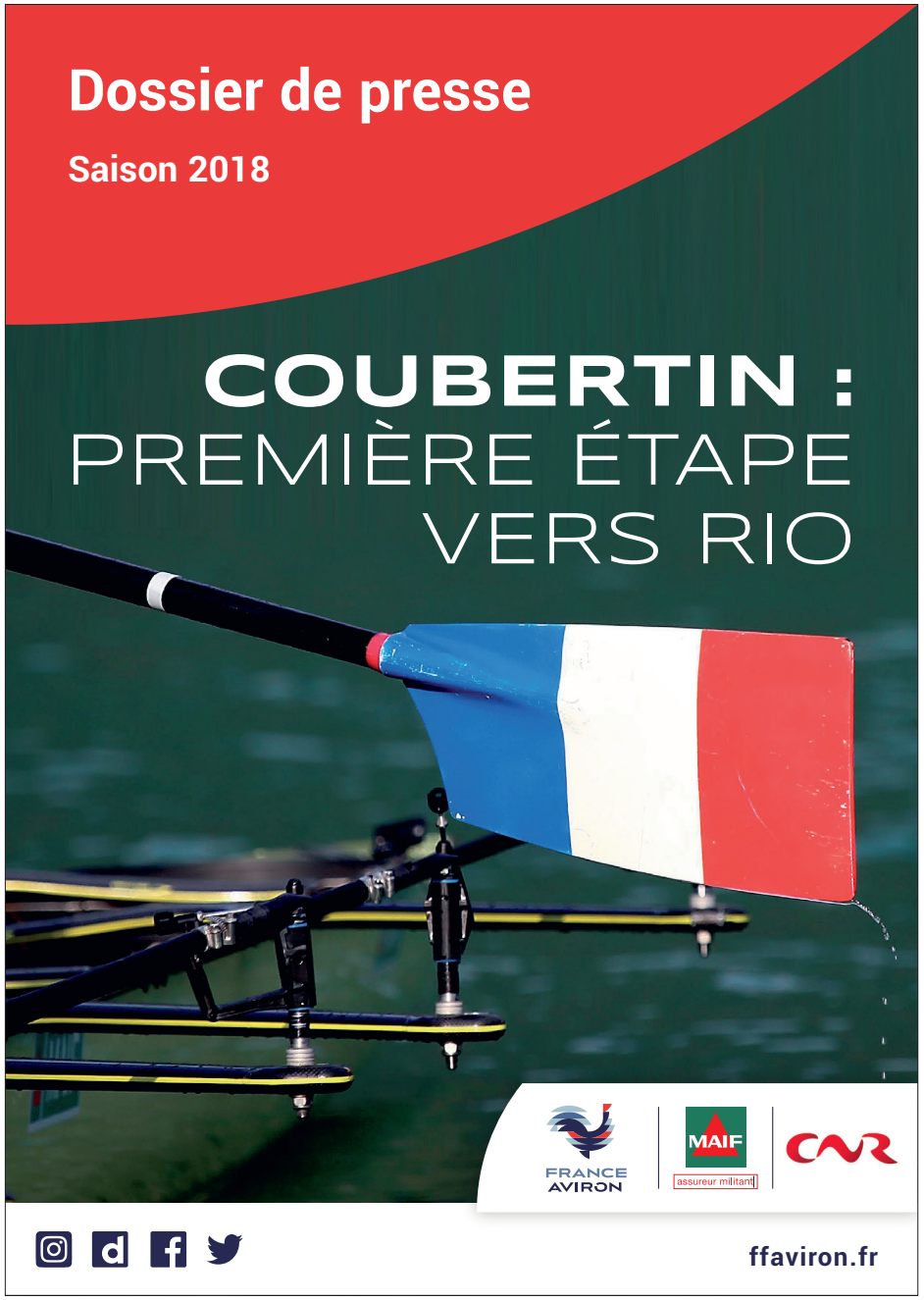
EXEMPLES D'APPLICATIONS : AFFICHES

Pour les titres, on utilise la typographie SYNCOPATE en majuscule.





EXEMPLES D'APPLICATIONS : DOSSIER DE PRESSE



EXEMPLES D'APPLICATIONS : BANDEROLES



80x200cm



100x400cm

EXEMPLES D'APPLICATIONS : KAKEMONOS





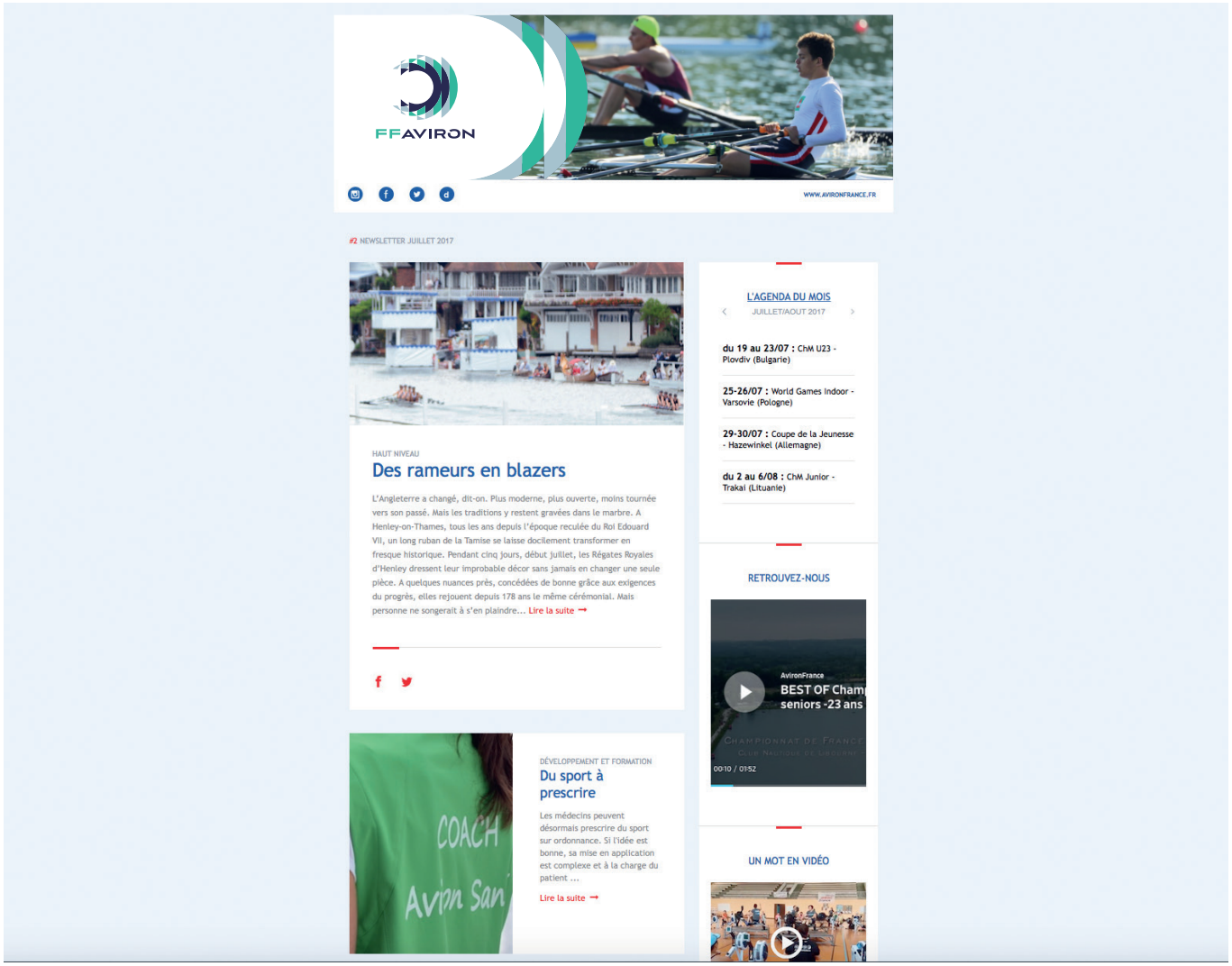




EXEMPLES D'APPLICATIONS : MUR DE LOGOTYPES



EXEMPLES D'APPLICATIONS : NEWSLETTER



EXEMPLES D'APPLICATIONS : SIGNATURE MAIL

Pour la signature mail, utiliser la typographie Arial.

Prénom NOM
Fonction
(+XX) XX XX XX XX XX / (+XX) XX XX XX XX XX

Fédération Française Aviron
17 boulevard de la Marne
94736 NOGENT-SUR-MARNE CEDEX
(+XX) XX XX XX XX XX / (+XX) XX XX XX XX XX

www.ffaviron.fr | Facebook | Twitter | Dailymotion

EXEMPLES D'APPLICATIONS : POWERPOINT FÉDÉRATION FRANÇAISE

Utiliser pour les titres la typographie Syncopate Bold en majuscule et en corps 20pt.

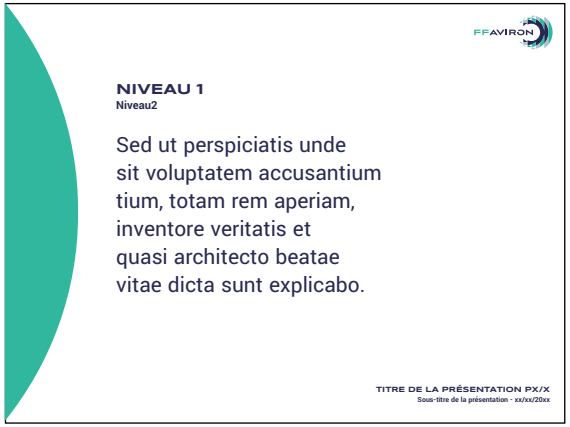
Utiliser pour les sous-titres la typographie Yantramanav Bold en corps 17,5pt.

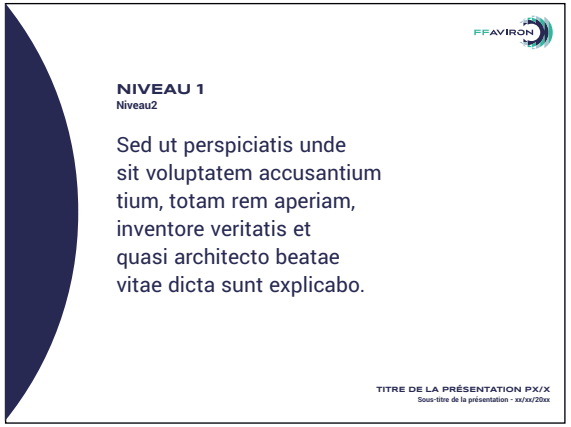
Utiliser pour le corps de texte la typographie Yantramanav Regular en corps 15pt.









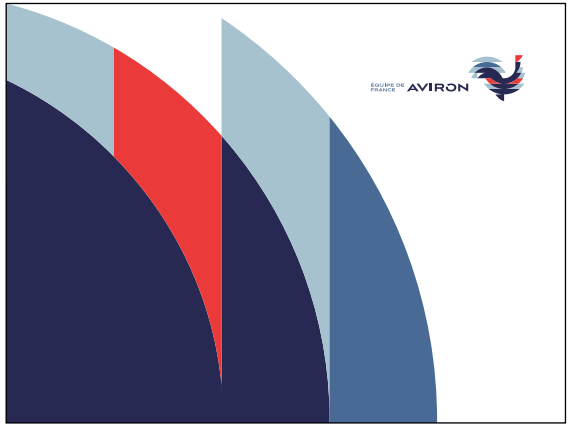


EXEMPLES D'APPLICATIONS : POWERPOINT ÉQUIPE DE FRANCE

Utiliser pour les titres la typographie Syncopate Bold en majuscule et en corps 20pt.

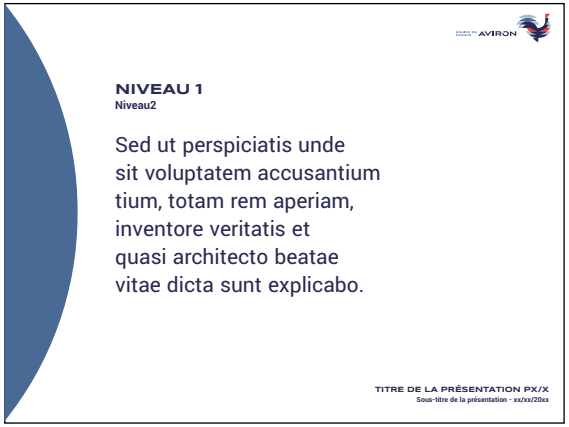
Utiliser pour les sous-titres la typographie Yantramanav Bold en corps 17,5pt.

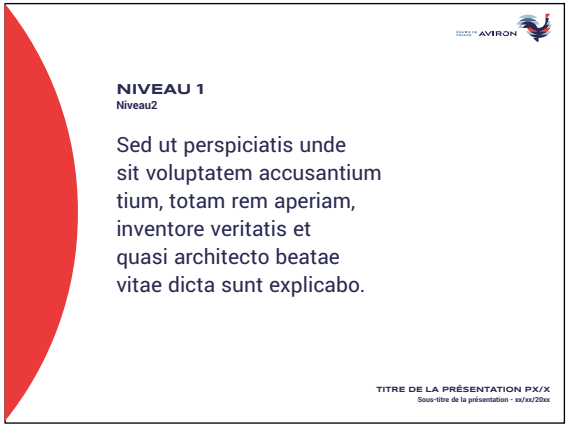
Utiliser pour le corps de texte la typographie Yantramanav Regular en corps 15pt.











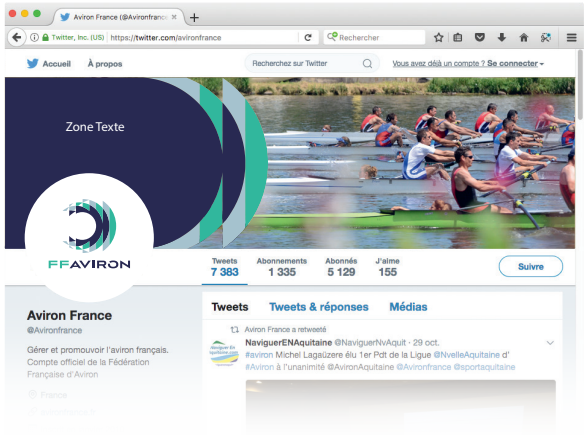
EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX FÉDÉRATION FRANÇAISE

Profil Twitter & Instagram

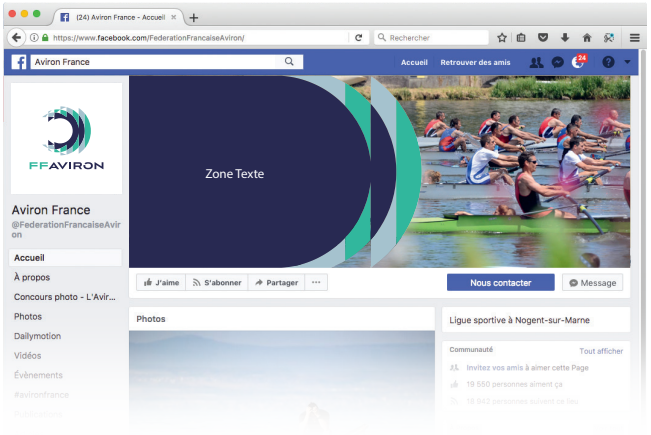
Profil Facebook

Profil DailyMotion

Twitter



Facebook



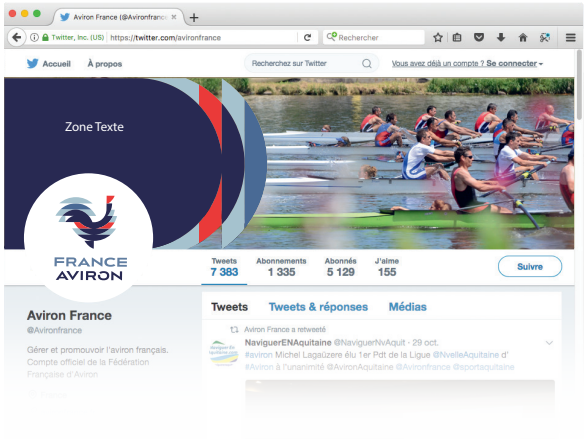
EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX ÉQUIPE DE FRANCE

Profil Twitter & Instagram

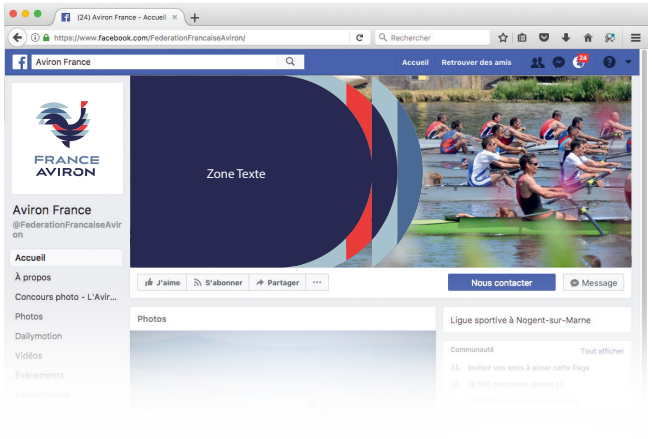
Profil Facebook

Profil DailyMotion

Twitter



Facebook



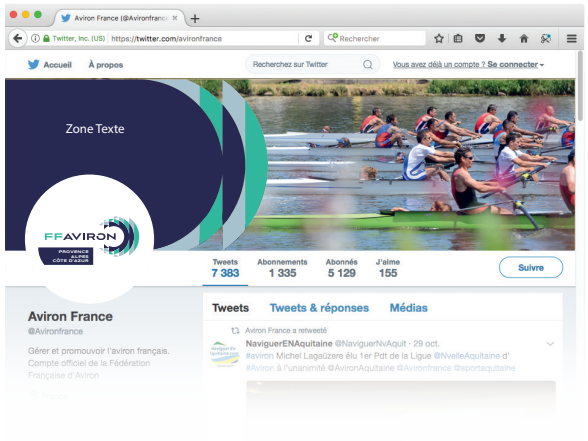
EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX LIGUES

Profil Twitter & Instagram

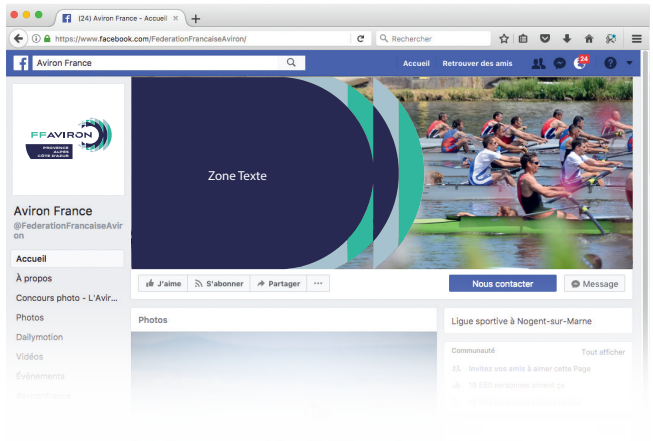
Profil Facebook

Profil DailyMotion

Twitter



Facebook



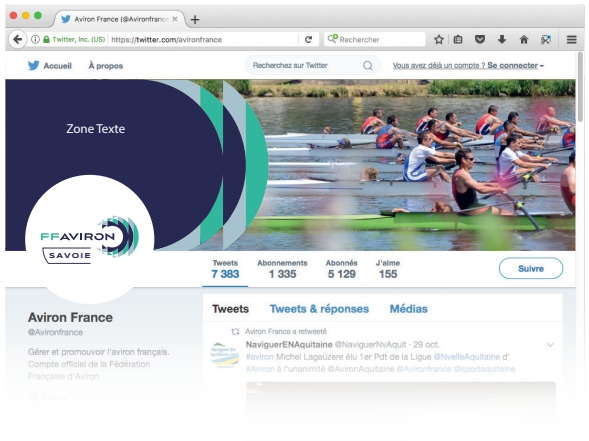
EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Profil Twitter & Instagram

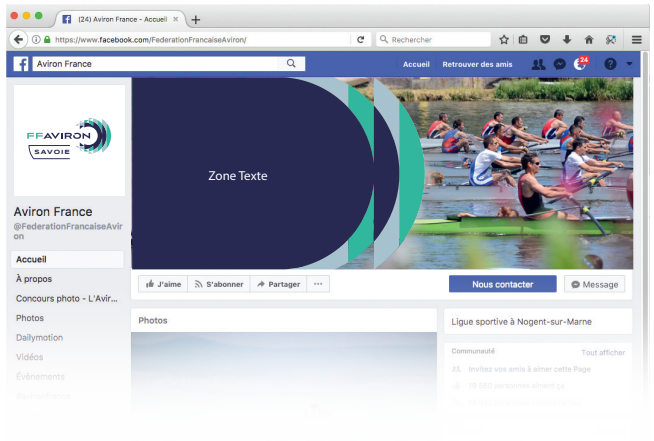
Profil Facebook

Profil DailyMotion

Twitter



Facebook



EXEMPLES D'APPLICATIONS : COMBINAISON COURTE ÉQUIPE DE FRANCE



EXEMPLES D'APPLICATIONS :
POLOS
ÉQUIPE DE FRANCE











EXEMPLES D'APPLICATIONS :
COUPE VENT
ÉQUIPE DE FRANCE





EXEMPLES D'APPLICATIONS : T-SHIRTS



EXEMPLES D'APPLICATIONS : CASQUETTES

CASQUETTE SÉRIGRAPHIÉE



CASQUETTE BRODÉE



CASQUETTE SÉRIGRAPHIÉE MONOCHROME



FÉDÉRATION FRANÇAISE AVIRON
17 boulevard de la Marne - 94736 NOGENT-SUR-MARNE CEDEX
Tél. (+33) 01 45 14 26 40 - Fax (+33) 01 48 75 78 75
contact@ffaviron.fr - www.ffaviron.fr